

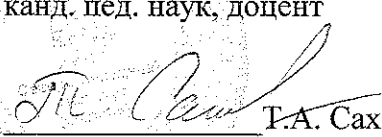
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

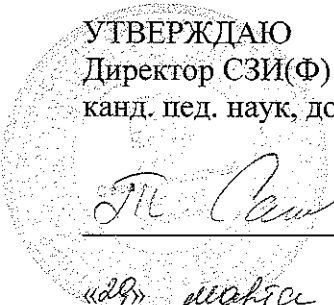
СОГЛАСОВАНО
Председатель Комитета
по экономическому развитию
Администрации г. Мурманска


_____ Кабан И.С.
«29» марта 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор СЗИ(Ф) МГЭУ
канд. пед. наук, доцент


_____ Т.А. Сахневич
«29» марта 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
обучающего курса «Начинающий предприниматель»
дополнительной образовательной программы
краткосрочного повышения квалификации

УДК 37
Р 13
ББК 74.58

Рабочая программа **обучающего** курса «Начинающий предприниматель» дополнительной образовательной программы краткосрочного повышения квалификации. – Мурманск: СЗИ(Ф) МГЭУ, 2017. – 9 с.

Рабочая программа **обучающего** курса «Начинающий предприниматель» дополнительной образовательной программы краткосрочного повышения квалификации рассмотрена, обсуждена и одобрена Советом Северо-Западного филиала, протокол № 6 от «29» марта 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по курсу, соотнесенных с проектируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу слушателей с преподавателем (по видам учебных занятий)	5
3	Содержание курса, структурированное по темам (модулям) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения курса.....	8
5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения курса.....	9

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБУЧАЮЩЕМУ КУРСУ, СООТНЕСЕННЫХ С ПРОЕКТИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель обучающего курса - познакомить слушателей, планирующих начать собственный бизнес, с основами бизнес-планирования, осветить вопросы управления предприятием, планирования затрат, поиска источников финансирования, минимизации рисков.

Категория слушателей: физические лица, планирующие начать собственный бизнес, начинающие предприниматели, учредитель(-ли) субъектов малого и среднего предпринимательства.

Форма обучения и планируемая численность групп: групповая форма обучения, численность группы от 15 до 20 человек, 2 группы.

Количество часов: 30 часов теоретического и практического курса;

Итоговый документ: сертификат, удостоверение.

Место проведения обучающих курсов: г. Мурманск, пр. Ледокольный, д.7, Центр молодежного предпринимательства МАУ МП «Объединение молодежных центров».

Срок оказания услуг: апрель - май 2017 г.

1.2. Задачи курса состоят в том, что в результате его изучения слушатели должны:

- приобрести систему знаний о предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово хозяйственной деятельности;
- обучиться использованию нормативных правовых документов в предпринимательской деятельности;
- сформировать способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате обучения слушатель должен:

знать:

1. порядок нормативного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
2. специфику российской правовой системы и законодательства в области малого предпринимательства;
3. методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
4. положения по организации и ведению учета на различных участках деятельности хозяйствующих субъектов;
5. систему показателей, характеризующих деятельность малого предприятия и ее результаты, состав финансовой отчетности и порядок формирования ее показателей.

уметь:

1. использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к предпринимательской деятельности;
2. принимать организационно-управленческие решения по полученным данным;
3. выявлять, оценивать и минимизировать предпринимательские риски;
4. пользоваться информационно-поисковыми системами; определять основные элементы налоговой учетной политики организации, влияющие на оптимизацию налоговых платежей;

владеть:

1. нормами права, регулирующими предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
2. практическими навыками ведения бухгалтерского учета и налогообложения в малом бизнесе, основами бизнес-планирования.
3. способностью подготавливать финансовую и другую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внутренних и внешних пользователей малого предприятия.

2. ОБЪЕМ КУРСА С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ СЛУШАТЕЛЕЙ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ)

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего):	30
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия	12

**3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С
УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**3.1. Структура курса (распределение учебного времени по темам и видам
учебных занятий)**

№	Название блока. Краткое содержание	Всего (часов)	Лекции (часов)	Практика (часов)
1	ВВЕДЕНИЕ. Основные задачи обучающего курса	0,5	0,5	-
2	ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	7,5	3,5	4
2.1	Организационно-правовые формы регистрация бизнеса.	2	1	1
2.2	Трудовое законодательство.	2	1	1
2.3	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	-	2
2.4	Ответственность предпринимателя при получении финансовой поддержки.	1,5	1,5	-
3	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.	22	14	8
3.1	Бизнес-план, его функции, сущность, задачи, структура и содержание.	2	2	-
3.2	Маркетинг. Инструменты маркетинга услуг. STEP- анализ. Стратегия продвижения товаров на рынок.	4	4	-
3.3	Бухгалтерский учет в малом бизнесе.	8	4	4
3.4	Производственный план.	2	-	2
3.5	Финансовое планирование	6	4	2
ВСЕГО:		30	18	12

3.2. Содержание курса

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ. Основные задачи обучающего курса

Раздел 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Тема 2.1. Выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса.

Документы, представляемые при государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, при государственной регистрации создаваемого юридического лица.

Процедура регистрации.

Принцип одного окна.

Открытие расчетного счета в банке.

Добровольная сертификация и обязательное подтверждение соответствия товаров и услуг (нормативная база).

Экспертиза товаров и услуг по качеству.

Тема 2.2. Трудовое законодательство.

Кадровая политика в сфере предпринимательства.

Вопросы социального обеспечения в малом бизнесе.

Законы, регламентирующие трудовые отношения.

Трудовой и гражданско-правовой договор.

Трудовая книжка.

Оформление приема на работу, унифицированные формы первичной учетной документации. Прекращение трудового договора.

Тема 2.3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственная и муниципальная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Виды и направления поддержки для предпринимателей муниципального образования город Мурманск.

Тема 2.4 Ответственность предпринимателя при получении финансовой поддержки

Требования к предпринимателям со стороны контрольно-надзорных органов, поведение предпринимателя при проверке. Ответственность предпринимателя при получении финансовой поддержки.

Раздел 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.

Тема 3.1 Бизнес-план, его функции, сущность, задачи, структура и содержание

Понятие бизнес-плана, его функции, сущность и задачи, структура и содержание бизнес-плана, примеры разработки бизнес-плана.

Тема 3.2 Маркетинг. Инструменты маркетинга услуг. Стратегия продвижения товаров на рынок.

Целеполагание и миссия организации.

Позиционирование.

Инструменты маркетинга услуг.

STEP-анализ.

Анализ 5 сил по модели Портера.

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании со стороны внешней среды (SWOT-анализ).

Понятия и способы сегментирования.

Стратегия продвижения товаров на рынок.

Роль и место рекламы в предпринимательстве.

Подходы к ценообразованию.

Маркетинговые стратегии и целевые рынки с акцентом на особенности малобюджетного маркетинга. Конкуренция, рыночные барьеры, возможности, риски.

Тема 3.3. Бухгалтерский учет в малом бизнесе.

Налогообложение, бухгалтерский учет.

Понятия валового дохода, прибыли, чистой прибыли, издержек.

Системы налогообложения малого бизнеса.

Организация взаимодействия налоговой инспекции с налогоплательщиками.

Тема 3.4. Производственный план.

Тема 3.5. Финансовое планирование

Финансовое планирование (с акцентом на экономию ресурсов и их привлечение в условиях кризиса).

Расчет денежных потоков, доходов/расходов, анализ финансовых результатов, привлечение заемных финансовых ресурсов, повышение финансовой устойчивости

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015).

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26.01.1996 № 51-ФЗ (ред. от 07.04.2015).

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014)// «Российская газета», N 233, 28.11.2001

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014)

Кодекс об Административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 24.11.2014)

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.03.2015)

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 06.04.2015)

Федеральный закон от 24. 07. 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 03.07.2016)

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 30.03.2015).

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» (ред. от 05.05.2014).

Федеральный закон РФ от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 05.05.2014).

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 02.05.2015).

Основная литература

1. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012. - 254 с.

2. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.

3. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
4. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
5. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.
6. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
7. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
8. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

Дополнительная литература

1. Бухгалтерский финансовый учет для бакалавров: учебник / под ред. А.И. Нечитайло, Л.Ф. Фоминой.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.-509с.- гриф
2. Протопопова Н.Е. Бухгалтерский (финансовый) учет. - Новосибирск: НГАУ 2015 г.- 161 с. / <http://www.ibooks.ru>
3. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
4. Сулейманова Е.В. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пос.- М.: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2016.-192с.- гриф
5. . Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.
6. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник для бакалавров / В.П. Астахов.- 11-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2015.- 984с.- гриф
7. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для академ. бакалавриата / под ред. И.М. Дмитриевой.- М.: Юрайт, 2016.- 539с.- гриф

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ КУРСА

- <http://www.ibooks.ru>
- Официальный сайт Министерства финансов России www.minfin.ru
- Официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров России www.ipbr.org
- Официальный сайт Фирмы «1С» www.1c.ru
- Официальный сайт Компании «Инфо-Бухгалтер» www.ib.ru
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru